

Flash' conseils opérationnels : késako ?

La communication, c'est l'art de savoir répondre aux besoins d'aujourd'hui sans perdre de vue les objectifs de demain...

Dans la vie d'un.e dirigeant.e ou d'un.e entrepreneur.e, chaque interaction compte, et il arrive que des questions d'ordre opérationnel surgissent à l'improviste ou tout simplement que l'on est tellement la tête dans le guidon, que l'on manque de temps et de recul objectif pour communiquer efficacement.

C'est pour répondre à ces défis urgents et concrets que Mademoiselle Artichaut a créé Flash Conseils Opérationnels, **un service de soutien réactif et ciblé**, pensé pour vous offrir **un coup de pouce (ou de boost) personnalisé**, pile au bon moment :-).

Besoin d'un avis professionnel sur votre logo, sur votre dernière plaquette commerciale, sur vos posts Facebook ? Vous hésitez à vous lancer sur LinkedIn ?

Que vous ayez besoin de visibilité à l'occasion d'un lancement, d'un événement, ou d'un accompagnement ponctuel, **Mademoiselle Artichaut met ses 20 ans d'expériences en communication à votre service**, pour vous guider et partager avec vous des conseils applicables immédiatement.

Enjeux & Bénéfices ?

Avec ce service, mon objectif est d'aider les dirigeants ou les entrepreneurs à avancer SEREINEMENT, en toute AUTONOMIE.

Concrètement, ce service vous permet de :

- **Rompre l'isolement décisionnel** : L'entrepreneur ou le dirigeant fait face à des défis complexes, souvent seul. Ma consultation flash' offre une oreille attentive, des réponses expertes et un espace de dialogue pour vous aider à prendre des décisions éclairées.
- **Gagner en réactivité et en simplicité** : Obtenez des réponses rapides à vos questions sans attendre de longues analyses ou rapports. Un échange direct, sans chichis, des réponses pratiques.
- **Bénéficier de souplesse et de flexibilité** : Que vous ayez besoin d'une aide ponctuelle ou d'un suivi régulier, ce service me permet de m'adapter à vos besoins et à nos emplois du temps bien chargés :-)
- **Profiter d'un éclairage extérieur** : Avoir un point de vue professionnel extérieur peut souvent débloquer des situations et révéler des solutions auxquelles vous n'aviez pas pensé...

" Créer une identité d'entreprise, c'est bâtir un pont entre valeurs, vision et réalité..."

Exemples concrets & tarifs >>>

Quelques exemples concrets...

Marketing digital : Optimisation de vos réseaux sociaux ou de votre présence digitale, conseils sur la gestion publicitaire en ligne, sur la rédaction de posts...

Supports de communication : Validation de maquettes (flyers, plaquettes, brochures...), conseils sur la conception graphique et éditoriale pour capter l'attention, avis sur votre identité visuelle...

Stratégie commerciale : Améliorer votre pitch commercial, identifier de nouveaux leviers de prospection, affiner votre proposition de valeur, rédiger un message commercial (ex : mailing)...

Problématiques contextuelles : Comment gérer une crise de communication en interne ou avec un client ? Comment structurer les messages d'une campagne en vue d'un lancement, d'un événement ?

Problématiques pratiques : Quel(s) outil(s) pour gagner du temps en conception graphique, éditoriale, gestion de projet ?

Repères tarifaires...

Echanges de 20 à 30' : 35 € • Echanges de 45' à 1h : 60 €

- **Exemple de consultation flash (30 min.) : 35 €**

Vous souhaitez lancer une campagne pub sur Facebook mais ne savez pas par où commencer. En 30 minutes, nous pouvons clarifier les objectifs de votre campagne et définir vos messages clés pour maximiser l'impact de votre budget pub.

- **Exemple de consultation approfondie (1 heure) : 60 €**

Vous souhaitez revoir votre charte graphique pour la rendre plus cohérente avec vos nouvelles offres. En 1 heure, nous passons en revue votre univers et vos documents existants. Vous repartez avec des améliorations pratiques pour mieux refléter l'identité de votre marque (en web & print).

- **Exemple de forfait d'un suivi régulier (3 consultations / mois - 45' à 1h chacune) : 150 €**

Vous lancez un nouveau produit et avez besoin d'un accompagnement tout au long du process. Lors du 1^{er} échange, nous posons la stratégie globale de communication. Le 2^{ème} RDV sert à ajuster vos supports et à valider les éléments visuels. Enfin, la 3^{ème} consultation aide à évaluer les résultats initiaux de la campagne et à ajuster au besoin les actions initiées.



À votre écoute !

Mademoiselle Artichaut

(Marie Allard-Méus)

06.61.17.67.91

contact@mademoiselle-artichaut.com